



POLITICA DELLA QUALITA'

La PALUMBO TRADING S.r.l. nasce a Milano nel 2002 dall'esperienza di oltre 30 anni del suo fondatore nel campo della produzione e controllo qualità dei coadiuvanti di filtrazione e della loro applicazione nella filtrazione industriale dei liquidi. Il principio ispiratore, nonché il nostro valore aggiunto, è racchiuso nel pay off "*Innovative filtration solutions and beyond*": conoscenza approfondita dei prodotti trattati, competenza tecnica e professionalità, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del processo di filtrazione ponendo particolare attenzione alla sicurezza degli ambienti di lavoro e alla sostenibilità nel lungo periodo. Ed è proprio in un'ottica di sostenibilità e di diversificazione che negli ultimi anni la PALUMBO TRADING S.r.l. ha intrapreso nuove collaborazioni volte all'introduzione sul mercato di prodotti innovativi, ottenuti da fonti rinnovabili ed environment friendly.

L'affidabilità e la qualità dei prodotti, l'uso delle tecnologie più avanzate, la ricerca e la partnership con società leader nel mondo ci ha permesso in pochi anni di raggiungere una posizione significativa nel mercato nazionale ed internazionale.

La costanza, la competenza e la cortesia nel seguire il cliente, la certezza di proporre prodotti certificati, servizi e tecnologie all'avanguardia e con un ottimo rapporto qualità prezzo, assieme all'accurata assistenza pre-post vendita e alla capacità di personalizzare il servizio in base alle singole esigenze, costituiscono il biglietto da visita dell'azienda.

La Direzione della PALUMBO TRADING S.r.l. pone come obiettivo quello di finalizzare gli sforzi di tutto il personale ad un'attenta gestione delle problematiche legate alla qualità. Si ritiene quindi necessaria una forte responsabilizzazione da parte di tutte le aree aziendali nel garantire la qualità del proprio operato (area approvvigionamenti, area ricerca e sviluppo, area spedizioni, area commerciale, area amministrativa e contabile).

In particolare ciò va perseguito con:

- rispetto delle leggi e normative vigenti;
- efficienza dei processi rivolta al miglioramento continuo;
- analisi del contesto esterno, interno e valutazione dei rischi;
- ricerca prioritaria di sicurezza e affidabilità dei prodotti;
- ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e nuove applicazioni;
- capacità di rispettare i tempi di consegna stabiliti con il cliente;
- miglioramento del livello qualitativo dei fornitori.

Per tutto ciò, la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, intesa come soddisfazione del cliente, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti qui esposti e la verifica dei risultati ottenuti.

Il punto di partenza per la realizzazione di queste politiche è stato individuato nel perseguimento dei seguenti obiettivi:

- puntare su flessibilità, rapidità e capacità di soddisfare le richieste dei nostri clienti;
- puntare sull'innovazione dei prodotti per poter stare al passo con le esigenze del mercato;
- garantire la crescita del fatturato attraverso l'ottimizzazione dei processi e il miglioramento della competitività aziendale;
- assicurare il pieno soddisfacimento dei clienti con l'obiettivo di una diminuzione dei reclami;
- migliorare la qualità delle forniture diminuendo il numero di non conformità da fornitori.

La Direzione Generale
